



Przedsiębiorstwo Handlowe „Kasztelan” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością działa na rynku od 2005 roku.

Sieć Handlowa „Kasztelan” funkcjonująca do tego momentu dała się poznać jako jedna z najwyższych jakościowo placówek miasta Krakowa. *Sieć Handlowa „Kasztelan”* zlokalizowana na trakcie królewskim z Rynku Głównego poprzez Dworzec Główny, Wawel i przepiękny Kazimierz - łączy w sobie tradycje perfekcji, uprzejmości, jakości w ofercie dla mieszkańców oraz turystów krajowych i zagranicznych. *Sieć Handlowa „Kasztelan”* dostarcza swoim klientom atrakcyjne towary w szerokim ich aspekcie w umiarkowanych cenach. Personel sklepu władający językami obcymi ułatwia turystom zagranicznym ciepłe i perfekcyjne przyjęcie w starym Krakowie. Końcem 2014 roku podjęliśmy decyzję o zdecydowanym rozszerzeniu terenu działania Sieci zmieniając formułę działania - proponując tą ofertę placówkom już istniejącym oraz osobom i spółkom, które chciałyby uczestniczyć w takim przedsięwzięciu. Nasze 10 -letnie doświadczenie jak również wcześniejsze działania hurtowo-detaliczne w ramach korporacji od 1997 roku pozwalają nam nieskromnie twierdzić, że doświadczenie którym dysponujemy gwarantuje sukces, sukces który zapewni maksymalne zyski, ponadprzeciętny wizerunek i satysfakcję.

Końcem 2014 roku wprowadziliśmy do działania projekt *Kasztelan -Franchising* dla rozwoju ponad regionalnego *Sieci Handlowej „Kasztelan”* poprzez Oddziały Franczyzy Regionu. W połowie roku 2014 powołaliśmy drugą spółkę z grupy *"K-Service" Spółka z o.o.*

Franczyza, to sposób na własny biznes oparty na sprawdzonym pomysle.

KORZYŚCI

Franczyza pozwala francyzobiorcom:

- *wydłużać terminy płatności, dzięki czemu zwiększają swoją płynność finansową,*
- *obniżyć koszty zakupu i uzyskiwać rabaty przy zakupach towarów,*
- *umacniać swój własny potencjał handlowy,*
- *uzyskiwać łatwiejszy dostęp do kredytów, dzięki renomie i doświadczeniu firmy macierzystej*
- *prowadzić wspólnie z francyzodawcą akcje promocyjne i reklamowe.*

ZASADY WSPÓŁPRACY

Umowa franczyzy jest podobna do umowy licencyjnej. Dawca licencji udziela zgody na używanie marki handlowej, sprzedaje know-how (konceptę na prowadzenie biznesu),

Kasztelan GROUP
Przedsiębiorstwo Handlowe
„Kasztelan” Spółka z o.o.

30-734 Kraków, ul. Żeńców 21
tel. (12) 653 50 09,
fax (12) 653 43 50, 653-50-09 wew.24
e-mail: biuro@kasztelan.com.pl
www.kasztelan.com.pl

Regon 120065943, NIP:679-28-54-961
KRS NR 0000238375

udostępnia swoje doświadczenie, udziela pomocy technicznej, organizacyjnej, marketingowej, finansowej, zapewnia szkolenia i skuteczny system zarządzania. Kontrakt franczyzowy może przybierać różnorodne formy, ponieważ cechują go elastyczne ramy prawne, jednak wszystkie umowy mają pewne elementy wspólne tj.:

- *ciągłość więzi między przedsiębiorstwami,*
- *czerpanie korzyści z kontraktu przez dwie strony,*
- *obowiązek wspierania franczyzobiorcy przez firmę macierzystą.*

CO ZYSKUJESZ ?

Będąc w Sieć Handlowa „Kasztelan”:

- *korzystasz z doświadczenia tych, którym się powiodło na rynku,*
- *otrzymujesz wszechstronną pomoc na każdym etapie współpracy,*
- *obniżasz ryzyko działalności gospodarczej,*
- *zwiększasz swoje szanse na rozwój*
- *wzrasta Twoja konkurencyjność rynkowa,*
- *otrzymujesz gotowy pomysł na biznes!*

NASZE WARTOŚCI:

- *Partnerstwo z Franczyzobiorcą polegające na rzetelności, współodpowiedzialności, pracy zespołowej, odnoszeniu wspólnych sukcesów*
- *Integracja Partnerów, która zapewnia podejmowanie bardziej zyskowych działań*
- *Pomnażanie kapitału Franczyzobiorcy*
- *Tworzenie warunków do ciągłego wzrostu całej sieci*
- *Jasne i czytelne zasady współpracy*
- *Wysoka jakość zarządzania*
- *Odpowiedzialność i nastawienie na sukces*
- *Profesjonalizm, dzięki wieloletniemu doświadczeniu w biznesie*

Sieć Handlowa „Kasztelan”:

- *Dąży do pogłębiania współpracy handlowej co znajduje odzwierciedlenie w powiększaniu asortymentu handlowego*
- *Dbą o zachowanie należytego bezpieczeństwa transakcji handlowych i terminową realizację dostaw do sklepów franczyzowych*
- *Docenia u swoich Partnerów rzetelność kupiecką i partnerstwo w biznesie, oparte o etykę kupiecką i odpowiedzialność działania*

Zbiera opinie od Franczyzobiorców na temat pracy przedstawicieli dostawcy, co pozwala na eliminację ewentualnych niedociągnięć